

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

«МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНА ОПЫТОМ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА»

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания. Т.е. – это локальная технология трансляции педагогического опыта, демонстрирующая конкретный методический прием или метод, методику или технологию обучения и воспитания.

Мастер – класс проводят, а не показывают. Следует обратить внимание при подготовке мастер – класса на то, что в технологии проведения главное – не сообщить и освоить информацию, а переделать продуктивные способы деятельности, будь то прием, метод. Методика или технология. Это самая важная задача Мастера.

Мастер – класс – это двусторонний процесс, и отношения « преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт и индивидуальный подход к слушателю – отличительная черта мастер – класса от всех других форм.

Принцип мастер – класса «*Я знаю, как это делать. Я научу вас*»

Задачи мастер – класса:

- передача педагогом - мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога - мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Педагог, проводящий мастер – класс принимает роль Мастера, а педагоги – участники (и зрители и фокус – группа) становятся учениками и экспертами одновременно.

Мастер проводит занятие или какой – то этап занятия с «учениками» демонстрируя эффективные приёмы работы с детьми. Мастер делится со зрителями и слушателями какой – уникальной методикой, приемом, технологией, которая применялась и успешно внедрялась им лично. Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Алгоритм технологии мастер-класса

1. Презентация опыта мастера
2. Проведение имитационной игры
3. Моделирование
4. Рефлексия

Успешный мастер - класс

Наличие оригинального метода или авторской методики, представляющей интерес для широкой аудитории

Умение продемонстрировать ведущую идею представляемого опыта путем организации и вовлечения слушателей в активную и разнообразную деятельность.

Автор мастер- класса должен проявить себя как творческая, современная, интересная, свободная, увлеченная и увлекающая личность

Целью проведения мастер-класса является демонстрация лучших достижений педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство - это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере.

На мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, разве что их отдельные элементы. Вместо этого - масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса

- * Презентативность.
- * Эксклюзивность.
- * Прогрессивность.
- * Мотивированность.
- * Оптимальность.
- * Эффективность.
- * Технологичность.

- * Артистичность.
- * Общая культура.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации (“разрыва”), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Рекомендации по подготовке мастер-класса

Выберите ведущую педагогическую идею (опыт), которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и определите тему (*тема может быть двойной*).

- Поставьте цель и продумайте задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
- Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
- Составьте подробный план мастер - класса.
- Подберите технические средства и продумайте место для фокус – группы.

Важно

- Придумайте проблему, вопрос, интригу, вводящие в вашу тему мастер – класса и представляющие интерес для «учащихся» (вызов интереса);
- Продумайте этап рефлексии (не только на эмоции, но и на деятельность воспитанников).

Рефлексия

- Может быть вопрос (Чему вы научились? Пригодится этот опыт вам? Чем интересен прием?)
- «Лесенка успеха» (схема лесенки и определить свое место на ней по степени успеха в освоении приема)
- «Пирамида знаний» (до и после мастер – класса определяется место на пирамиде)
- Анкета (2-3 вопроса: знаком ли был приемом до мастер – класса; овладел способами применения; будет применять на практике; пожелания Мастеру...)