

**Деловая игра для педагогов  
по финансовой грамотности  
«Взрослая жизнь и важные финансовые решения»**

**Сл.1**

Добрый день меня зовут Марина Алексеевна Егорова, и я рада приветствовать вас на деловой игре **«Взрослая жизнь и важные финансовые решения»**.

Вопросы финансов затрагивают все сферы жизни современного человека, а финансовая грамотность стала необходимым жизненным навыком, как умение читать и писать.

Нельзя представить себе мир сегодня без денег. Деньги окружают человека с самого рождения и становятся одним из главных условий жизни. Поэтому уроки финансовой грамотности сегодня просто необходимы. Задача учителя подготовить ребенка к реальной жизни, к трудностям на пути взросления и становления личности во всех сферах жизни, в особенности в вопросах финансового образования. На уроках я часто применяю игровую технологию. В процессе игры у ребенка все больше появляется интерес к учебным действиям, что способствует достижению положительных результатов.

Я предлагаю вам разделится на две команды , одна «Рублики» , а другая «Финики». У каждой команды свой кошелек, за каждый правильный ответ команда получает денежные средства в виде золотых монет, которые прилепляет в свой кошелек. Игра проходит в форме раундов.

***Итак, мы начинаем!***

**Сл.2**

**1. Раунд «Семейная копилка».**

Семья Ивановых и Петровых мечтают выехать на отдых к морю. Стоимость путевки на 1 человека составляет 32.000, включая проживание и питание. Их доход не позволяет сразу потратить такую сумму, и они приняли решение – накопить на отдых. Вычислите, за какой период времени их мечта осуществится при следующих данных.

<b>Семья Петровых</b> (отец, мать, дочь <b>18</b> лет, сын <b>10</b> лет)	<b>Семья Ивановых</b> (отец, мать, дочь <b>15</b> лет, сын <b>5</b> лет, бабушка)
--	--

Доходы: зарплата: отец – 45000, мать –38000, стипендия: 2500, детское пособие – 300 рублей.	Доходы: зарплата: отец – 38000, мать – 21000, пенсия бабушки: 12000, детское пособие – 400 рублей.
Расходы: питание – 20000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 7000, кредитные платежи – 25000, прочие траты – 15000.	Расходы: питание – 26000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 5000, лекарства для бабушки – 7000, прочие траты – 19000.
Экономия бюджета:	Экономия бюджета:

## 2. Раунд «Мысли мудрых»

### Сл.3

Замените цифры буквами по номеру в алфавите, чтобы получить изречение известного человека. Объясните полученную фразу.

**Засчитывается той команде кто первый готов отвечать!**

9	1	18	29	20	29	11

12	13	1	5

18	8	1	3	6	6	20

10	4	15	10	7	20

13	10	26	30

3

16	2	16	18	16	20	6

9	16	13	16	20	16

18	1	19	20	7	20

26	6	12	19	17	10	18

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э
Ю	Я								

### 3. Раунд «Зашифрованная пословица»

Сл. 4.

Отгадайте пословицы по картинке и объясняют их смысл.

Сл.5 «Денег куры не клюют»,

Сл.6. «Деньги лопатой гребут»,

Сл7.«Деньги на ветер бросать»,

Сл8. «Копейка рубль бережёт»,

Сл9. «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»

### 4. Раунд Сектор «Валюта стран мира»

Сл.10

\$

Доллар (США) сл. 11

€

Евро (страны зоны евро) сл. 12

£

Фунт Стерлингов (Великобритания) сл13

¥

Иена (Япония) сл 14

¥

Юань (Китай) сл15

₽

Рубль (Россия) сл 16

₪

Шекель (Израиль) сл17

₹

Рупия (Индия) ст 18

₮

Тугрик (Монголия) сл19

₣

Франк (Швейцария) сл 20

## 5. Раунд

### Сл 21 Сектор « Рекламный агент»

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск двух новых сортов мороженого МОЛОЧНОЕ и ШОКОЛАДНОЕ. Придумайте слоган к рекламе мороженого.

Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ. ( карандаши, фломастеры, бумага)

#### Рефлексия:

#### Сл 22 савсибо за внимание!

Команды подсчитайте количество монет в ваших кошельках.

Победителем является команда,..... давайте похлопаем

громкими аплодисментами.

**Я всех благодарю за игру, было приятно с вами работать. В завершении хотелось бы предложить заполнить «ступени успеха и финансового благополучия». На монетах написать что необходимо чтобы стать успешным .**

