

Бизнес план. Понятие, виды, правила составления.

**Томасова Алевтина Михайловна
учитель технологии
МАОУ "СОШ"Диалог" г.Пермь**

Бизнес-план - основной документ, разрабатываемый предприятием и представляемый инвестору (кредитору) по реальному инвестиционному проекту или проекту санации данного предприятия при угрозе его банкротства.

Программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей его деятельности, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.



Основные виды бизнес-планов:

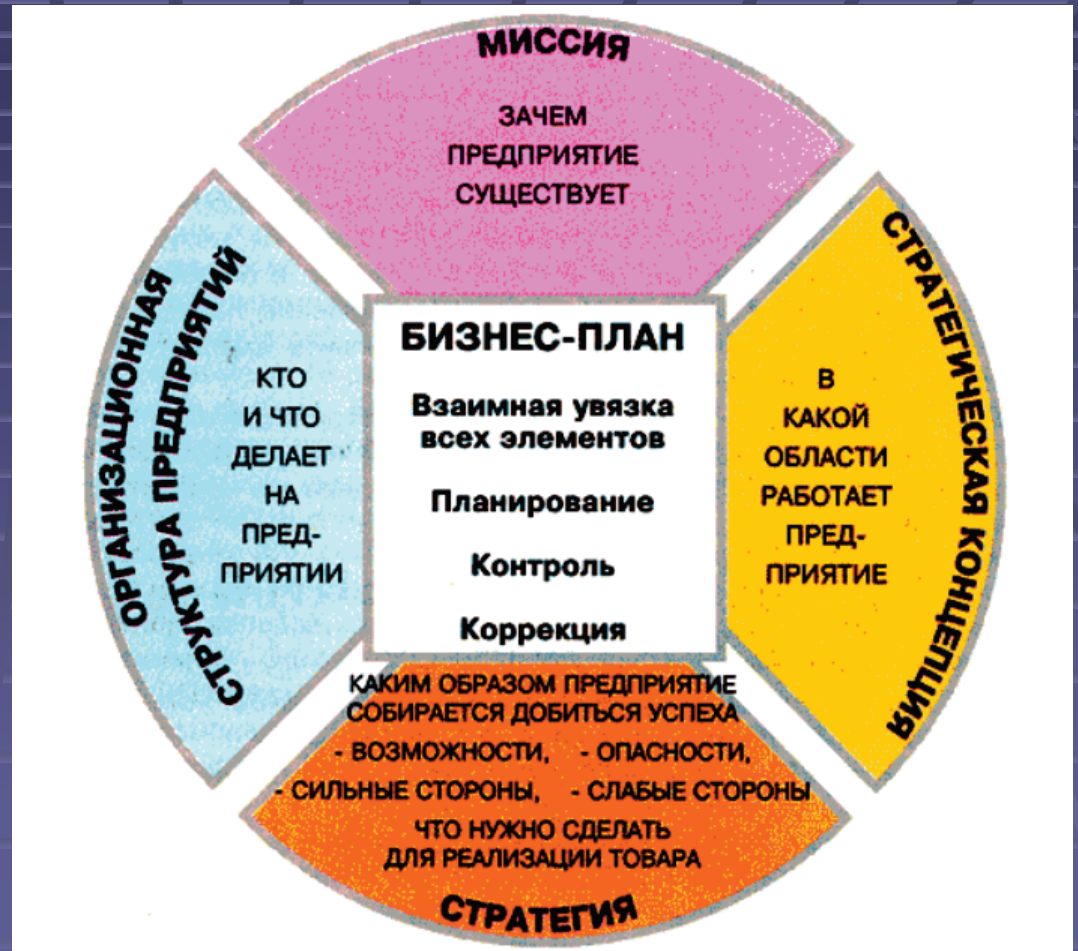
Бизнес-план инвестиционного проекта

Составляется для привлечения потенциальных инвесторов, он предполагает подробное маркетинговое исследование и характеристики вашего бизнеса.



Бизнес-план предприятия

В этом документе описываются основные аспекты деятельности фирмы, возможные плюсы и минусы развития, а также пути решения вероятных проблем.



Бизнес-план на кредит

Такой бизнес-план должен обосновать потребность предприятия в финансировании в оговариваемый временной отрезок и указывать на выгоду от использования заемных оборотных средств, доказать возможному кредитору высокий уровень платежеспособности, который станет поручительством в своевременном погашении долга и выплате процентов.



Бизнес-план на грант

Предполагает заем или
субсидию из
государственного бюджета
или благотворительных
фондов.



Составление бизнес-плана

1. Титульный лист:

- наименование проекта
- наименование организации, где планируется реализация проекта, с указанием телефонов, адресов и других контактных данных
- руководитель вышеуказанной организации
- разработчик (команда или руководитель) бизнес-плана
- дата составления документа
- допускается вынесение на первый лист самых значимых показателей финансовых расчетов по проекту.

2. Меморандум о конфиденциальности

Меморандум конфиденциальности

Этот бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию данного проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо иных целей, а также передаваться третьим лицам. Принимая на рассмотрение этот бизнес-план, получатель берет на себя ответственность и гарантирует возврат данной копии инициатору проекта по указанному адресу, если он не намерен участвовать в финансировании проекта.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные по данному проекту, касающиеся ее потенциальной прибыльности, объемов реализации, расходов, нормы прибыли и будущего ее уровня, основываются наилучшим образом на согласованных мнениях всего коллектива участников разработки проекта.

Информация, содержащаяся в данном бизнес-плане, получена из источников, заслуживающих доверия.

3. Краткое резюме
 - это сокращенное описание идеи проекта и перечень наиболее значимых характеристик финансовой составляющей.

РЕЗЮМЕ на менеджера по закупкам		
ФИО: д.р.: адрес: контакты: семейное положение: профиль в соцсети:	1	2 
Образование высшее: 2005-2008 гг. 2000-2005 гг.	3	
Опыт работы: март 2013 - июль 2017 июнь 2008 - февраль 2013	4	
Достижения на предыдущих местах работы: - рост в карьерном плане; - расширение компании...	5	
Дополнительная информация: - владение ПК; - знание иностранного языка...	6	
Желаемый уровень з/п:	7	
Сопроводительное и рекомендательные письма: приложить отдельными файлами	8	

4. Главная идея проекта.

Автор описывает идею, на основе которой он хочет организовать предприятие.

В этом же разделе принято использовать оценку сильных, слабых особенностей предприятия, возможностей перспектив, а также возможных угроз.

5. Сущность проекта - раскрывается идея, предмет бизнес-плана.



6. Маркетинговый план - это стратегия, совокупность последовательных и(или) одновременных шагов, создающаяся для привлечения потребителей и эффективной отдачи с их стороны.

7. Организационный план - на этом этапе разрабатываются принципы организационного стратегического управления компанией, определяется соответствие имеющейся структуры намеченным целям.

8. Финансовый план - дает совокупную экономическую оценку написанного проекта в сопровождении с расчетами уровня рентабельности, сроков окупаемости затрат, финансовой стабильности предприятия.

9. Анализ рисков - автор должен исследовать проект и обнаружить потенциальные угрозы, которые могут привести к снижению доходов. Нужно учесть финансовые, отраслевые, природные, социальные и другие риски. При этом необходимо разработать подробный и эффективный план их предотвращения или минимизации влияния на компанию.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

