

Колягина Елена Александровна
воспитатель

*МБДОУ Дзержинский детский сад №1 "Чебурашка" комбинированного
вида с. Дзержинское*

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОУ

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность — это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Актуальность — сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле — продаже и других финансово — экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово — экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. (Программа «Методы обучения дошкольников основам персональной финансовой грамотности в условиях ДОУ»)

Программа экономического воспитания дошкольников предполагает

опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым. Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, примерной основной образовательной программы дошкольного образования, а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

Целью основ финансовой грамотности (ОФГ) — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Исходя из данной цели, вытекают следующие задачи, помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Планируемые результаты освоения основ финансовой грамотности (ОФГ):

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство

страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой). Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин. Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии). Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.). Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия. Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении. В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность. Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других. Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.). Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна. С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость. Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.). Замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам. Объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка. Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях. Переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек. Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе. С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Работа по ОФГ будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Основы финансовой грамотности состоят из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его

существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире. Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Деньги - дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а так же с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т.к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги это средство платежа при купле — продаже. Необходимо подвести детей к тому, что - деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.), виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры), производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь,

какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка), деньги разного достоинства и разной покупательной способности, зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии, деньги как средство платежа, накоплений, обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Цена (стоимость)- дети узнают о том, как формируется стоимость:

вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые), понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Реклама — это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Реклама существует в форме — текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п., размещается — в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей. Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия. Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.. детском саду и дома воспитание у детей

полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Методы и приемы в ОФГ — реализуются через различные виды и формы организации детской деятельности: сюжетные, ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, непосредственно образовательную деятельность, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды. Решение логических задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, овладение экономическим содержанием осуществляется чтением художественной литературы.

Формирование финансово — экономических знаний можно проследить через диагностический инструментарий (через дидактические игры, логические задачи, наглядный материал, беседы, через чтение художественной литературы, тесты — Т.А.Шорыгина)

Вариант №1

Темы	Высокий	Средний	Низкий
Профессии	80%	17%	3%
Орудия труда	75%	23%	2%
Бюджет семьи	74%	22%	4%
Доход семьи	61%	35%	4%
Расход семьи	59%	38%	3%
Товар и цена	57%	41%	2%
Реклама	46%	52%	2%

Проведенный диагностический анализ показал, что большинство детей понимают, что такое деньги, и имеют представления о них.

Литература:

1. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Для детей 5-7 лет (Министерство Образования и Науки Российской Федерации)
2. Липсиц И.В Удивительные приключения в стране экономика. М.: Вита — пресс, 2016.336с
3. Воспитателям.ру (Электронный ресурс): сайт для воспитателей дет. садов — Режим доступа: vospitateliam.ru
4. Галкина Л. Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста (Текст): учеб.- метод. пособие / Л. Н. Галкина; Минобрнауки РФ; Федеральное гос. бюджет. образовательное учреждение высш.

профессионального образования «Челябинский гос. педагогический университет». - Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015

5. Райзберг Б.Г Экономика для детей (Текст): учеб. пособие в играх / Б. Г. Райзберг.- М. : Ось-89, 1999

6. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику (Текст): учеб.-метод. пособие / А. А. Смоленцева. - СПб. : Детство - пресс, 2001

7. Шорыгина Т. А. Беседы. - М. : ТЦ Сфера, 2009

8. А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).