

Городское краеведческое ориентирование как средство формирования навыков учебно – исследовательской деятельности обучающихся в объединениях туристско – краеведческой направленности

В учреждениях дополнительного образования туристско – краеведческой направленности традиционно используются такие формы учебно - исследовательской деятельности обучающихся, как исследовательские походы, разработка краеведческих маршрутов походов, составление отчётов о спортивных и туристско – краеведческих маршрутах, публичная презентация отчётов о совершенных походах.

Одним из примеров массовых мероприятий Станции юных туристов является городское краеведческое ориентирование. Это эффективная форма организации и активизации познавательной деятельности учащихся школьного возраста, приобщения к культурному и историческому наследию города, способствующая формированию основ учебно – исследовательских навыков учащихся.

Краеведческое ориентирование представляет собой игру – соревнование в городском пространстве и активно включает детей в деятельность по решению поставленных проблемных задач. Основная проблема здесь заключается в трудностях для учащихся анализировать и сопоставлять факты в условиях временной ограниченности игры. При этом действуют участники мероприятия самостоятельно, решая познавательные задачи и получая новые знания. Краеведческий квест предполагает использование участниками основных методов исследовательской деятельности: общелогические, теоретические, эмпирические. Тематика краеведческого ориентирования может быть разной и посвящена

юбилейным датам города или другим краеведческим темам («Глазов – юбилейный», «Глазов – купеческий» и т.д.).

Цель проведения краеведческого ориентирования – содействовать воспитанию у подрастающего поколения патриотических чувств посредством включения их в активную исследовательскую деятельность игрового характера по истории города. Задачи: способствовать изучению школьниками историко-культурных и архитектурных памятников города, формированию навыков поисково – исследовательской деятельности, универсальных учебных действий, коммуникативных умений, развитие чувства гордости за свою «малую» родину.

Краеведческий квест проводится для обучающихся 5-7-х и 8-9-х кл. общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования. Состав команды 3-5 человек.

В ходе краеведческой игры участники команд в соответствии с маршрутным листом и картой - схемой находят памятные места города и выполняют определенные исследовательские задания по теме квеста, занося ответы в бланк. Время для прохождения маршрута квеста и выполнения заданий – 1 час. Результаты подводятся по наибольшему количеству правильных ответов. Работу команды, а также соблюдение правил дорожного движения и техники безопасности контролирует и оценивает судья, сопровождающий участников каждой команды (педагог - представитель команды - соперницы). В основе игры – поисковый метод, поэтому предварительная подготовка к квесту необязательна. Содержание игры подобрано в соответствии с социальным опытом и возрастом участников.

В результате участия в краеведческом ориентировании дети овладевают такими поисковыми навыками, как умение «читать» историю города по памятным табличкам исторических и культурных памятников города, архитектурным особенностям зданий, умение ориентироваться с

помощью карты в городском пространстве, получать информацию из различных источников.

Предполагаемые результаты проведения городского краеведческого ориентирования: изучение истории города через знакомство школьников с его историческими, культурными, архитектурными памятниками, развитие коммуникативных навыков, формирование патриотических чувств, приобретение обучающимися исследовательского опыта как более современного способа получения новых знаний.

Список литературы.

1. Закон Удмуртской Республики от 25 декабря 2018г. №91- РЗ «О патриотическом воспитании в Удмуртской Республике».
2. Знаменательные и памятные даты Глазова -2020/ сост. Е.Б. Федорова. Т.А. МБУК «ЦБС г. Глазова», ПНБ им. В.Г. Короленко. [Электронный ресурс] URL: <https://bic-biblio.ru/nashi-izdaniya> (дата обращения: 21.12.2020г.)