

Дюпина Марина Васильевна,
педагог дополнительного образования,
МБУ ДО «ДД(Ю)Т»,
город Лысьва.

ПРОЕКТ
«Медиа-сообщество Лысьвенского городского округа»
на 2020-2022 год

1. Паспорт проекта

Разработчики-координаторы проекта	Управление образования Лысьвенского городского округа, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества».
Участники проекта	Координатор проекта, педагогические работники, учащиеся ОУ, кураторы школьных СМИ, члены редакций школьных ТВ и газет, партнеры проекта.
Цель проекта	Создание единого информационного пространства, доступного для каждого участника проекта Лысьвенского городского округа через организацию формального и неформального общения на узконаправленную тему.
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none">- Обеспечение методической поддержки внедрения образовательных ресурсов и инструментов в практику школьного СМИ.- Обмен опытом в области создания, развития и применения дополнительного образования по направлению «Журналистика».- Создание условий для образования педагогов-редакторов школьного СМИ.

	<ul style="list-style-type: none"> - Организация и проведение обучающих мероприятий для учащихся-членов школьной редакции. - Создание механизмов и сервисов для взаимодействия всех участников школьного медиа-сообщества ЛГО. - создание базы данных методических, образовательных продуктов для применения во внеурочной деятельности.
Сроки и этапы реализации	2 года: октябрь 2020 года – май 2022 года
Перечень основных мероприятий проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Создание школьного медиа-сообщества ЛГО, привлечение педагогов для участия в проекте. - Создание онлайн-платформы сетевого сообщества и его постоянное наполнение. - Организация и проведение обучающих мероприятий для членов школьных СМИ. - Развитие активного участия членов городского-медиасообщества в краевых, всероссийских и международных конкурсах. - Организация и проведение мероприятий (семинаров, мастер-классов) по формированию базовых навыков по работе в школьных СМИ. - Формирование сообщества ЛГО, как основы для дальнейшего профессионального развития её членов.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - созданное и активно развивающееся медиа-сообщество ЛГО, с постоянным ростом активно участвующих в целевых мероприятиях. - созданное и активно наполняющаяся группа в социальных сетях. - рост числа привлеченных членов школьных СМИ в

	<p>мероприятиях медиа-сообщества ЛГО.</p> <ul style="list-style-type: none"> - активная работа координаторов-кураторов по организации мероприятий (форума, семинаров, мастер-классов). - рост уровня квалификации педагогов-редакторов. - накопление обучающего материала для работы.
Система организации контроля за выполнением проекта	Текущее управление проектом и контроль за ходом его реализации осуществляет рабочая группа проекта «Медиа-сообщества Лысьвенского городского округа»

2. Цель и задачи деятельности сообщества школьных СМИ Лысьвенского городского округа.

Цель проекта – создание единого информационного пространства, доступного для каждого участника проекта Лысьвенского городского округа через организацию формального и неформального общения на узконаправленную тему.

Задачи проекта:

- ✓ обеспечение методической поддержки внедрения образовательных ресурсов и инструментов в практику школьного СМИ;
- ✓ обмен опытом в области создания, развития и применения дополнительного образования по направлению «Журналистика»;
- ✓ создание условий для образования педагогов-редакторов школьного СМИ;
- ✓ организация и проведение обучающих мероприятий для учащихся-членов школьной редакции;
- ✓ создание механизмов и сервисов для взаимодействия всех участников школьного медиа-сообщества ЛГО;
- ✓ создание базы данных методических, образовательных продуктов для применения во внеурочной деятельности.

3. Участники проекта.

К участникам проекта относятся: координатор проекта, педагогические работники, учащиеся ОУ, кураторы-редакторы школьных СМИ, члены редакций школьных ТВ и газет, партнеры проекта.

К участию в проекте допускаются:

- > по одному куратору-редактору каждого направления школьного СМИ: газета, телевидение, радио;
- > 7-10 активных членов редакции в возрасте от 10 до 17 лет по каждому направлению;
- > учителя-филологи, работающие со школьными редакциями.

В процессе коммуникации участники проекта (кураторы-редакторы школьных СМИ) имеют право вносить предложения координатору по темам обучающих мероприятий и семинаров, создавать условия для профессионального роста членов школьных СМИ, проводить апробацию учебных материалов на всех членах школьной редакции. Члены редакции могут активно участвовать в мероприятиях, проводимые в рамках проекта, набирать творческие материалы, участвовать в конкурсах различного уровня.

Участники проекта несут ответственность в случае правонарушений, совершенных в процессе осуществления своей деятельности в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

4. Механизм реализации проекта

1. Формирование рабочей группы.

Создание рабочей группы на базе МБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества» определяющей направления работы.

2. Проектирование среды: разработка этапов реализации проекта.

Создание единого пространства формате «онлайн» для наиболее успешной реализации целей и задач проекта, включающий актуальную и необходимую информацию. Создание возможности оффлайн-общении

3. Информирование о запуске проекта.

Информирование учителей и других участников через проведения семинаров, совещаний, рассылок и рекламы о реализации проекта Медиа-сообщества.

4. Реализация проекта

Разработка координаторами план-сетки мероприятий. Внедрение проекта на территории города Лысьва. Организация активностей для кураторов-редакторов и членов редакции школьного СМИ. Проведение ряда обучающих мероприятий. Вовлечение в проект 25-50% детей, представителей от каждой редакции в проект. Организация интернет-конференции (при ухудшении эпид.обстановки). Привлечение к активному обмену опытом.

5. Подведение итогов, анализ результатов проекта

Оценка деятельности участников проекта. В конце учебного года анализ реализации проекта, планирование дальнейших действий по реализации проекта. Благодарности участникам проекта. Анкетирование (диагностика) участников и наблюдателей проекта.

6. Распространение опыта по результатам реализации проекта

Обобщение материалов, оформление отчетов о выполненной работе, распространение опыта работы.

5. Сроки и этапы реализации проекта.

п/п	Наименование мероприятия	Сроки
1.	Определение основного содержания Медиа-сообщества ЛГО	Сентябрь-октябрь 2020
2.	Формирование нормативной базы	Октябрь 2020

3.	Информирование о запуске проекта	Ноябрь 2020
4.	Формирование методической базы и организация мастер-классов, семинаров, круглых столов, фестивалей для участников проекта.	Декабрь 2020 – май 2021
5.	Организационное собрание педагогов-кураторов: выявление потребностей и проблем в работе школьного СМИ (онлайн или оффлайн)	Декабрь 2020
6.	Мастер-класс как написать о школьном мероприятии вкусно? (для печатных СМИ)	Январь 2021
7.	Мастер-класс «Как найти инфоповод не выходя из кабинета и сделать сюжет» (школьное ТВ)	Январь 2021
8.	Круглый стол «А у нас....» - обмен опытом	Февраль 2021
9.	Мастер-классы от партнеров	Март 2021
10.	Хитрости работы в программах монтажа, а также как создать интересные новости (школьное ТВ)	Апрель 2021
11.	Расчет объема своего материала или как верстка влияет на содержание (газета).	Апрель 2021
12.	Форум школьных СМИ	Май 2021
13.	Круглые столы с педагогам-кураторами, редакторами школьных СМИ	Декабрь 2020 – май 2021 (по заявкам от педагогов)
14.	План реализации проекта на 2021 – 2022 учебный год (после анализа работы проекта)	До 25 сентября 2021 года