

*Шаповалова Марина Александровна,  
воспитатель,  
Муниципальное автономное дошкольное образовательное  
учреждение «Детский сад №1 города Белогорск»,  
Амурская область, г. Белогорск*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ДЛЯ ДОШКОЛЯТ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Программа является составной частью ООП ДО МАДОУ «ДС №1 города Белогорск» (часть, формируемая участниками образовательных отношений), дополняет образовательную область «Познавательное развитие»

Программа разработана:

на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», с учетом программ М. М. Ворониной «Школа юного экономиста», Л. Г. Киреевой «Играем в экономику»

### **СОДЕРЖАНИЕ**

#### **I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ**

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Актуальность
- 1.3. Цель и задачи
- 1.4. Принципы построения программы
- 1.5. Прогнозируемые результаты

#### **II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

- 2.1. Содержание образовательной деятельности
- 2.2. Этапы реализации программы
- 2.3. Формы, режим реализации программы

### III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

- 3.1. Примерный тематический план
- 3.2. Перспективное планирование
- 3.3. Материально-техническое обеспечение
- 3.4. Список литературы

### ПРИЛОЖЕНИЕ

*«Экономика – это все, что нас окружает».*

*В.Никифоров*

*«Всё преимущество иметь деньги, заключается в возможности ими пользоваться».*

*Бенджамин Франклин*

### I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1. Пояснительная записка

Экономическое воспитание личности является одним из основных элементов общечеловеческой культуры. Какую бы сферу деятельности мы не взяли, человек не может обойтись в ней без экономических знаний.

В связи с коренными изменениями экономического характера в современном обществе, сложившимися рыночными отношениями, которые определяют интерес к овладению основами современных экономических знаний и к познанию экономики как науки, возникла объективная потребность в организации начального экономического обучения и воспитания уже в дошкольном возрасте. Под начальным экономическим образованием понимается начальный этап становления и развития личности детей старшего дошкольного возраста посредством овладения ими основами экономических знаний, умений учебной и экономической деятельности. По данным психологов, на границе дошкольного и школьного возрастов происходит как бы смыкание связей между двумя важнейшими сферами жизни - миром человеческих отношений и предметным окружением. Один мир опосредуется иным. Старшие дошкольники начинают выделять себя в системе

взаимоотношений через предметно - операциональную деятельность, в частности трудовую, которая потом начинает определять личностную природу в системе отношений. Конкретно в этот период происходит скачок в становлении личности, её базовых психических оснований. Именно поэтому экономическое воспитание детей надо начинать не позднее пяти лет. К тому же у детей данного возраста ярко выражено неосознанное стремление к познанию чего-либо нового, необычного. Для наиболее полного гармоничного развития детей тягу к познанию и восприятию нового необходимо сделать постоянной.

Программа «Экономика для дошколят» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста (6–7 лет) и рассчитана на 1 год обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

## **1.2.Актуальность**

Программа обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – дошкольным и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Данная программа базируется на примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое

воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработана на основе программ М. М. Ворониной «Школа юного экономиста» и Л. Г. Киреевой «Играем в экономику», с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников на основе сказки «Как Миша стал бизнесменом», разработанной Кнышовой Л.В., Меньшиковой О.И.

### **1.3. Цели и задачи**

#### **Цели программы:**

- формирование у детей доступных экономических понятий;
- воспитание с детских лет сознательного пользователя всем, что предоставляется детям для их счастливого детства;
- воспитание уважения к тем, кто проявляет заботу о них.

#### **Задачи:**

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

### **1.4. Прогнозируемые результаты**

1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.

4. Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.

5. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.

6. Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.

7. Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

#### **1.4.1. Способы проверки результатов программы**

Проверка результативности освоения программы проводится в следующих формах:

1. Наблюдение педагога на каждом занятии.
2. Оценка уровня экономических знаний и представлений посредством выполнения заданий:

##### *Задание 1*

#### **Выбери, что тебе больше нравится**

*Цель:* выявить интерес детей к экономике.

*Материал:* 10 – 12 брусков, карточки с цифрами 1, 3, 5, 7, 8..., деньги (монеты и банкноты достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп., 50 коп., 1 р. ...)

*Инструкция:* На столе лежат цифры, деньги, бруски. Рассмотрите их. Цифры ты используешь на занятиях по математике, бруски – на занятиях по конструированию, а деньги – когда занимаешься экономикой. Из этих материалов можно построить ряд чисел.

– Что ты хочешь выбрать: бруски, цифры, монеты? Что тебе больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор)

– Если бы не было цифр (брусков, монет), то из чего бы ты еще мог составить ряд чисел?

## *Задание 2*

### **Выбери верное предложение**

*Цель:* выявить сформированность экономических представлений.

*Материал:* карточки, на которых написано по два предложения или соответствующие им картинки

*Инструкция:* Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Валюта – бумажные деньги. Валюта – это деньги другой страны, которые могут быть и бумажные, и металлические.
4. Бартер – это когда товар меняют на деньги. Бартер – это когда товар меняют на товар.
5. Реклама нужна человеку для развлечения. Реклама важна для продажи товаров.
6. Пенсию обычно получают папы и мамы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
7. Вода должна течь из крана и днем, и ночью. Вода должна течь из крана тогда, когда это нужно человеку.
8. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.
9. Чем качественнее (лучше) товар, тем выше его цена. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

## *Задание 3*

### **Найди лишнее**

*Цель:* выявить умение выполнять операцию группирования по существенным (экономическим) признакам.

*Материал:* 6 карточек, на которых изображены:

1. Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «Деньги»)
2. Банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5 копеек (категория «Деньги»)
3. Кондитерская фабрика, мебельная фабрика, автозавод, магазин (категория «Товар, производство»)
4. Человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «Труд»)
5. Одежда, дом, продукты питания, книга (категория «Потребности»)
6. Игрушка, посуда, машина, солнышко (категория «Товар»)

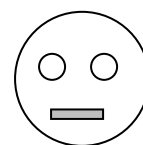
*Инструкция:* Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действие) лишний? Почему? Как можно одним словом назвать остальные предметы (действия)?

#### *Задание 4*

#### **Расскажи, что случилось?**

*Цель:* Определить интерес к экономическим знаниям, их осознанность; умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

*Материал:* картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства; «лица» в разных эмоциональных состояниях:



1. Мальчик ремонтирует книгу. Мальчик вырывает страницы из книги
2. Девочка бросает игрушку. Девочка наводит порядок в игровом уголке.

3. На витрине представлены товары без ценников.
4. Мальчик плачет и требует купить машинку.
5. Папа и мама определяют бюджет семьи.

*Инструкция:* Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что изображено на картинке? Как надо вести себя в данной ситуации? Выбери картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

#### *Задание 5*

#### **Продолжи предложение**

*Цель:* проверить умение детей завершать предложение по смыслу, используя термины экономики.

*Материал:* предложения «экономического» содержания или соответствующие им сюжетные картинки

*Инструкция:* Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я начну предложение а ты закончи его.

1. Любой труд приносит ... (пользу)
2. Моя мама получает за свой труд..., бабушка - ..., а брат учится в институте и ему платят ... (зарплату, пенсию, стипендию)
3. Доходы семьи можно увеличить, если ... (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
4. Воспитатель, банкир, швея, фермер – это ... (профессии)
5. Деньги разных стран называются ... (валюта)
6. Любой товар можно ... (купить, продать, изготовить)
7. В магазине цена ..., чем на рынке (выше)
8. Место хранения и накопления денег называется ... (банком)
9. Чтобы люди узнали о товаре, нужна ... (реклама)
10. Мебель, одежда в магазине – это ... (товар)
11. Для того чтобы жить, человеку нужны ... (одежда, жилье, продукты питания)



По результатам наблюдений учителя, выполнения заданий каждого ребенка условно можно отнести к тому или иному уровню экономического развития.

*Критерии развития:* высокий, средний, низкий.

**Высокий уровень:** Ребенок проявляет ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания; активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера; без ошибок выполняет все задания; владеет операцией группирования; осуществляет выбор, ориентируясь на существенные признаки; использует в речи экономические термины. Максимально самостоятелен при выполнении заданий.

**Средний уровень:** Ребенок проявляет интерес к большинству заданий; активно отвечает на вопросы, используя экономические термины, но сам вопросов не задает; иногда допускает ошибки при группировании предметов, выделении существенных признаков, но исправляет их. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Характер помощи связан с нацеливанием внимания ребенка на принцип решения задачи.

**Низкий уровень:** Не всегда уверен в своих силах, особенно при выполнении более сложных заданий. Затруднения преодолевает по побуждению педагога. Проявляет ситуативный интерес к выполнению заданий. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту, испытывает трудности при выполнении заданий, группировке предметов, выборе предметов по существенным (экономическим) признакам, в использовании экономической терминологии. Низкий уровень самостоятельности. Слабая сосредоточенность, часто отвлекается. Преодолевает трудности только при помощи взрослых. Характер помощи связан с прямым указанием на принцип решения.

## **II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1. Содержание образовательной деятельности**

Программа «**Экономика для дошколят**» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет и рассчитана на 2 года обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания

Основной принцип, заложенный в данную программу, - тематический подход в организации игровой деятельности.

«Игра в одной теме» помогает поэтапно вводить ее содержание в воспитательно-образовательный процесс.

В первое полугодие взаимосвязано проходят ролевые игры: «Рекламное агентство, «Оптовик», «Супермаркет». Дети учатся планировать свою деятельность, действовать сообща и договариваться. Что особенно ценно, у них появляется интерес к новым, современным профессиям. На занятиях поддерживается этот интерес, формируется желание работать красиво, быстро, как «мастер своего дела».

Во втором полугодии содержание «Игры в одной теме» усложняется, но по-прежнему проходит в тесном сочетании с перспективным планом, а также на основе уже имеющихся навыков по первому году; это игры «Бар», «Лакомка», «Банкир», «Фирма «Строитель», «Турагентство».

В первом полугодии в работе с детьми преобладает игра (игровые ситуации), в содержании занятий второго полугодия расширяется спектр понятий, предлагаемых детям, больше уделяется внимания решению проблемных ситуаций.

Особое место в курсе «Экономики для малышей» занимает работа над народными сказками. Ведь народные сказки – это кладезь векового экономического опыта народа. Например, работая над сказкой «Колобок» дети познакомятся с такими экономическими категориями, как «труд, изделие»; «Терем – теремок» - труд, разделение труда, польза, выгода; «Морозко» -

награда, расплата, убытки и т.д. В сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Кроме игровых моментов на занятиях используются групповые, индивидуальные, коллективные формы работы. Курс основ экономических знаний для дошкольников предполагает осуществление межпредметных связей с математикой, развитием речи, окружающим миром, изобразительным искусством. Занятия строятся так, чтобы дети не получали «готовых» знаний, а сами делали открытия, узнавали что-то новое, ведь именно радость открытия нового формирует у детей познавательную мотивацию, а преодоление интеллектуальных трудностей развивает волевую сферу.

Темы экономического воспитания многогранны и сложны, как и предлагаемые задания на занятиях. Однако их решение помогает развивать у детей поисковую мыслительную деятельность, находить ответ в тексте прочитанной истории.

## **2.2. Этапы реализации программы:**

В программе рассматриваются основные связанные между собой направления: «Труд – продукт – товар», «Реклама», «Деньги», «Потребности», «Обмен и деньги (валюта). Рынок. Спрос и предложение», «Производитель и ресурсы».

### **1-е полугодие**

#### **1. Труд – продукт – товар.**

##### **Педагогические задачи:**

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

– стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

## **2. Реклама.**

### **Педагогические задачи:**

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу («Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»);
- воспитывать разумные потребности.

## **3. Деньги.**

### **Педагогические задачи:**

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

## **2-е полугодие**

## **1. Потребности**

### **Педагогические задачи:**

- знакомить с экономической категорией «потребность»;
- расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди;
- развивать творческие способности и воображения детей, их способность участвовать в дискуссиях, учить выслушивать мнения других, вежливо отстаивать свою точку зрения.

## **2. Обмен и деньги (валюта). Рынок. Спрос и предложение**

### **Педагогические задачи:**

- развивать у детей представления: о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг; об обмене товарами и услугами; о деньгах как универсальном средстве обмена; о спросе и предложении и их влияние на величину цены.
- объяснить значение слова «рынок», принцип организации «рынков» обмена товарами и услугами, чтобы каждый мог получить желаемое.
- расширить представления детей о бартере как операции взаимобмена товарами, выяснить вопрос о том, для чего нужен бартер, какой обмен справедливый, а какой нет, от чего зависит цена товара и услуги.

## **3. Производитель и ресурсы.**

### **Педагогические задачи:**

- ознакомить детей с разными видами ресурсов (природными, капитальными, человеческими), разнообразием природных ресурсов, различными способами их применения.
- ознакомить детей с понятиями «товар» и «потребитель».
- обсудить необходимость ресурсов для изготовления любого товара.
- дать представление о сути ресурсов (человеческих, природных, капитальных) и их использование для изготовления товаров.

### **2.3. Формы, режим реализации программы**

**Формы работы:** тематические занятия, деловые и сюжетно-ролевые игры, экскурсии. беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора), с использованием ЭОР, ИКТ.

**Время проведения:** первая половина дня.

**Продолжительность практических занятий:** 30 занятий в учебном году, 1 раз в неделю. Длительность занятий – 30 минут.

### III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

#### 3.1. Примерный тематический план

№ п/п	Название темы	Количество часов
<b>Первое полугодие</b>		
1	Что такое товар, продавцы товара	2
2	Производство товара и его цена	2
3	Реклама	1
4	Деньги и цена	2
5	Покупательная сила денежных знаков	2
6	Бюджет, доходы, накопления и расходы	2
7	Итоговое занятие	1
<b>Второе полугодие</b>		
1	Копейка. Монета. Деньги.	1
2	Наши семьи	2
3	Орудия труда, материалы (ресурсы). Экономия	2
4	Экономические явления: выставка – реклама - обмен	2
5	Сбережения (накопления)	2
6	Экономические явления: обмен – бартер - рынок	2
7	Количество и качество результатов труда	2
8	Валюта	2
9	Хочу быть предприимчивым.	2
	Итоговое занятие.	1

#### 3.2. Перспективное планирование работы

**3.2.1. 1-е полугодие: сентябрь-декабрь** (на основе занимательных историй «Как Мишка стал бизнесменом»)

**Цели:** учить понимать смысл экономических явлений, ценить окружающий предметный мир как результат труда людей; уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги; осознавать на

доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»; вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Месяц	Тема, содержание работы	Решаемые цели и задачи
1	2	3
СЕНТЯБРЬ	<p><b>I. Что такое товар, продавцы товара</b></p> <p>1. В гости к Гному Эконому и Фее Экологии</p>	<p>Дать понятие об экономике. Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.; познакомить с организацией «Гринпис»; пополнять активный словарный запас, развивать умение делать умозаключение на основе опытов; воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.</p>
	<p>2. Какие бывают товары? (путешествие в мир товаров)</p>	<p>Учить детей решать проблемную ситуацию. Углубить представление о многообразии товаров, воспитывать бережное отношение к вещам.</p>
ОКТАБРЬ	<p><b>II. Производство товара и его цена</b></p> <p>1. О том, как непросто дело делается и от чего зависит, много ли товаров в магазин</p>	<p>Дать понятие зависимости процесса производства от времени;</p> <p>- прежде чем товар на прилавок положить, нужно создать его своим трудом.</p>

	<p>2. Промышленные предприятия нашей области, нашего города.</p> <p>- «Задай вопрос» - игровая ситуация;</p> <p>- «Внимательно посмотри» - игровое задание.</p>	<p>Учить ценить результаты труда и прививать уважительное отношение к изготовителям товаров.</p> <p>Сформировать у детей первичное представление о заводах и фабриках города: местонахождение, выпускаемой продукции, товарных знаков.</p>
	<p><b>III. Реклама</b></p> <p>1. «Как можно узнать о товаре» - экономические минутки</p> <p>Рекламное агентство</p>	<p>Познакомить детей с рекламой, раскрыть ее важность.</p> <p>Познакомить детей с рекламой, раскрыть ее важность. Учить детей выполнять определенные игровые действия, развивать сотворчество, инициативу, коммуникабельность.</p>
<b>НОЯБРЬ</b>	<p><b>IV. Деньги и цена</b></p> <p>1. Как Миша на собственных ошибках учился цену назначать.</p>	<p>Подвести к элементарному пониманию зависимости расходов на товар с его ценой, учить делать выводы.</p>
	<p>2. «Как у Миши появился помощник дятел»</p>	<p>Дать понятие о том, зачем нанимают работников, и какая должна быть у них зарплата.</p>
	<p><b>V. Покупательная сила денежных знаков</b></p> <p>1. Интересные покупки.</p>	<p>Учить детей считать, сравнивать числа, составлять число из меньших чисел. Помочь понять покупателю силу денежных знаков.</p>



	2. Супермаркет. «Как поступить» - проблемная ситуация	Показать разнообразие товаров, развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли – продажи, вступать в диалог; воспитывать культуру общения.
<b>ДЕКАБРЬ</b>	<b>VI. Бюджет, доходы, накопления и расходы</b> 1. Как Миша учился деньги делить	Раскрыть представления детей о доходах и их динамике (увеличение, уменьшение). Закрепить представление о расходах и доходах.
	2. Как у Миши малина испортилась	Познакомить с новыми понятиями – что такое дефицит, заговаривание, страхование.
	<b>VII. Итоговое занятие.</b> «Что, где, когда»	Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний - учить работать в команде - учить находить коллективный ответ путем обсуждения - закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года

**Требования к уровню подготовки обучающихся к концу 1 полугодия**

Дети должны иметь представление: о товаре и многообразии товаров; о производстве товаров; о цене товара и ее зависимости от качества товара; о цене оптовой; о цене розничной; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной; о рекламе как

коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос.

**3.2.2. 2-е полугодие: январь-май** (на основе занимательных историй «Как Мишка стал бизнесменом»)

**Цели:** развивать способность выполнять действия по решению задач с экономическим содержанием; формировать практические навыки выполнения арифметических действий; воспитывать интерес к ролевым взаимоотношениям.

<b>ЯНВАРЬ</b>	<p><b>VII. Копейка. Монета. Деньги</b></p> <p>1. «Муха по полю пошла, Муха денежку нашла...»</p>	<p>Раскрыть детям двузначность числа на наглядном материале. Закрепить понятия: монета, копейка; показать количественный состав числа из единиц (набор копеек).</p>
	<p><b>I. Наши семьи</b></p> <p>1. Экономика, как наука о домашнем хозяйстве.</p>	<p>Выделять в окружающем мире экономические характеристики. Воспитывать познавательный интерес к экономической действительности.</p>
<b>ФЕВРАЛЬ</b>	<p>2. Что мы знаем о наших семьях?</p>	<p>Повторить изученные понятия: отдых, работа, профессия, экономика, потребности. Формировать представление об обязательном выполнении домашних обязанностей каждым членом семьи, необходимость взаимопомощи.</p>
	<p><b>II. Орудия труда, материалы (ресурсы). Экономия.</b></p> <p>1. Кому что нужно для работы</p>	<p>Закрепить знания об орудиях труда повара, плотника, художника-оформителя, кассира, закройщика; выделить их роль в изготовлении товара,</p>

		сформировать умение рационально использовать материал.
	3. Продукты труда и его результат. Необходимость оплаты за труд	Учить устанавливать связь между качеством материала и продуктом труда; самостоятельно выстраивать цепочку трудового процесса. Воспитывать уважение к результату труда.
	<p>III. Экономические явления: выставка – реклама - обмен</p> <p>1. Встреча товаров у Гнома Эконома.</p>	Способствовать осознанию ребенком связей между названием производителя и продукцией; расширять представления о назначении рекламы и ее видах, воспитывать уважение к труду рекламных агентов
<b>МАРТ</b>	2. Как Миша решил фабрику построить	<p>Рассказать детям о том, как появляются предпринимательские идеи.</p> <p>Показать детям, что совместный труд и использование рациональных способов работы уменьшают трудовые затраты, экономят силы и время. Раскрыть цепочку связей в трудовой деятельности, закрепить понятие о взаимозависимости трудовых процессов, значение ответственности за качество продуктов труда.</p>
	<p>IV. Сбережения (накопления)</p> <p>1. Домик - копилка</p>	Учить детей считать, производить действия сложения и вычитания над числами, дать понимание сущности понятий: накопление, денежная прибыль, долг. Расширить

		представления детей о расходах и доходах, подвести к пониманию сущности понятия сбережения.
	2. Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать Миша – банкир Путешествие в сказку	Раскрыть детям сущность понятия «функции денег как средства накопления» Закрепить понятия накопление, выгода Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления, выделять слова и действия, относящиеся к экономике, учить давать нравственную оценку поступкам героев.
	V. Экономические явления: обмен-бартер-рынок 1. На острове Заплуталия	Развивать умение подмечать в сказочных действиях экономические явления, учить преодолевать препятствия, радоваться своим и чужим достижениям; учить выделять слова и действия, относящиеся к экономике.
<b>АПРЕЛЬ</b>	2. Рынок	Показать на примере изготовления детьми поделок из бросового природного материала, из пластилина, что такое прибыль, долг, зависимость между качеством товара и прибылью.
	VI. Количество и качество результатов труда. 1. Мебельная мастерская.	Раскрыть детям значение качественной продукции и ее пользы для человека. Учить конструировать на примере изготовления мебели для Миши, используя шаблон и дополнительные детали, изгибая их с помощью линейки.

	2. В кафе «Лакомка»	Раскрыть детям зависимость цены товара от количества, вложенного в него труда. Развивать коммуникативные навыки, диалогическую речь.
	VII. Валюта 1. Волшебное превращение денежки.	Познакомить с валютой как денежной единицей страны, других стран.
МАЙ	2. Путешествие рубля; Игра «Турагентство».	Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах. Совершенствовать навыки счета, умение производить арифметические действия, развивать самостоятельность мышления.
	VIII. 1.Хочу быть предприимчивым. Правила предпринимателя.	Учить познавать самих себя, общаться, фантазировать, мыслить нестандартно – одним словом, быть предприимчивыми, инициативными, организованными
	2.Правила предпринимателя	

	IX. Итоговое занятие. «Что, где, когда»	Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний - учить работать в команде - учить находить коллективный ответ путем обсуждения - закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года
--	--	--

Требования к уровню подготовки обучающихся к концу периода обучения:

Дети должны иметь представление: о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, о собственных затратах производителя, о прибыли производителя; о материальных затратах, о трудовых затратах, об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о качестве производимого товара; о потребителе; о товарах и услугах; о различных видах ресурсов (природных, экономических, трудовых); о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег; об обмене (бартере).

### **3.3. Материально-техническое обеспечение**

#### **3.3.1. Развивающая предметно-пространственная среда**

1. Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».
2. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
3. Посуда, книги разного качества (сорта).

4. Демонстрационные пособия «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка».
5. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Рекламные газеты.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): «Супермаркет», «Автосалон», «Продукты», «Путешествия».
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.
12. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
13. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
14. Кошельки, сумочки величиной с образец «денег», которые используются для игр и занятий.
15. Книга для детей «Деньги» А.Д. Шатова.
16. Экономическая настольная игра «Белка и компания»

### **3.3.2. Материально-техническое обеспечение**

**Материалы и оборудование:** бумага, клей, карандаши, фломастеры, маркеры, ножницы, стенды по экономической тематике, фото, видеоаппаратура, ноутбук, проектор, интерактивная доска и т.д.

Интернет ресурсы:

- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - официальный сайт Банка России

- [fincult.info](http://fincult.info) - сайт Банка России по финансовой грамотности

«Финансовая культура»

- [минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф) - официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф) - сайт национальной программы повышения финансово грамотности граждан «Друзи с финансами»
- <https://solnet.ee> - Познавательный-развлекательный портал для детей, родителей, педагогов.

### **3.4. Список использованной литературы**

1. Воронина М. М. Школа юного экономиста. – М., 2008. – 312 с.
2. Киреева Л. Г. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. – М., 2008. – 169 с.
3. Кулакова М. В. Занимательная экономика в стихах, сказках, ребусах, загадках. Экономика от А до Я. – Н. Новгород, 1997. – 125 с.
4. Липсиц И. П. Удивительные приключения в стране «Экономика». – М., 2013. – 336 с.
5. Смирнова Т. В. Белка и компания - книга для чтения.- М., 2013. – 144 с.
6. Смирнова Т. В. Путешествие в компании Белки и ее друзей. Задачник-рабочая тетрадь по экономике. М., 2013. – 96 с.
7. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М., 2006. – 88 с.
8. Хламова Н.А. Формирование основ экономическо воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. - с. 39–41.
9. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. -176 с.

### **ПРИЛОЖЕНИЕ**



**Авторские сказки.** Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса  
Кньшова.

## **ЭКОНОМИКА ДЛЯ МАЛЫШЕЙ, ИЛИ КАК МИША СТАЛ БИЗНЕСМЕНОМ**

### **ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ**

Как Миша из покупателя превратился в продавца

*О том, с чего нужно начинать,  
если хочешь организовать свое дело,  
и как определить, что в этом деле самое главное*

Как-то раз, проснувшись после зимней спячки, вылез Миша из любимой берлоги и глазам своим не поверил: такая красота вокруг - просто дух захватывает! Весь лес словно вымытый стоит, переливаясь всеми цветами радуги в лучах нежного мартовского солнышка. Ветки берез, сосен, елей так четко вырисовываются на фоне сияющего голубизной неба, что кажется, будто они выписаны мастерской рукой художника и служат декорацией для сказочного спектакля, в котором все волшебное: и этот лес, и небо, и белый-пребелый снег, от которого, если на него долго смотреть, аж глаза зажмуриваются...

Весь день Миша катался на санках, кувырчался в снегу, и вот результат: к вечеру у него заболело горло. Срочно нужны чай с малиновым вареньем и горячее молоко! Но в берлоге ничего этого не оказалось. Побрел Миша на лесной рынок, а там уже никого нет - поздно пришел. Побежал Миша в магазин к Винни-Пуху - и тут неудача, на дверях записка: "Ушел в свой родной лес на день рождения осленка Иа". "Эх, - огорчился Миша, - был бы у меня свой магазин, всего бы вдоволь было". И решил он открыть свой магазин.

Сказано - сделано. На следующий день рано-рано утром Миша, хотя еще и чувствовал себя не очень хорошо, чисто вымел берлогу, установил посередине прилавок, поставил на него найденные на лесной свалке чугунные весы и важно уселся ждать покупателей.

Забежал к Мише Зайчик - внук старого Зайца.

- Ты что, в снежки играть не идешь?

- Не могу, я теперь - хозяин магазина. Видишь, торгую.

- Торгуешь? А чем ты торгуешь?

Почесал Миша затылок, а ответить-то и нечего и торговать нечем. Зайчик постоял-постоял, пожал плечиками и убежал. Расстроился Миша, чуть не плачет. Стал он думать-гадать: отчего же у него ничего не получается?

Думал-думал и наконец понял, что главное в магазине - не весы, не прилавки и даже не продавец, а то, чем торгуют, - ТОВАР.

ТОЛЬКО ДЛЯ  
ВЗРОСЛЫХ!  
Товар - продукт труда,  
произведенный для продажи.

Забегал Миша по берлоге, ищет, что выложить на прилавок. Нашел дырявый резиновый мячик, хотел его на прилавок положить, да вовремя спохватился: кому же такое старье нужно? Подумал было свою шубу продать, да шуба самому пригодится.

И вспомнил Миша, что в дальней кладовке у него несколько бочонков меда припрятано. Что может быть вкуснее и полезнее меда для любого лесного жителя!

Выкатил Миша пять бочонков из кладовки, расставил их на прилавке и уселся ждать покупателей. Глядит он на мед и думает: "Странное дело! Когда я мед в лесу собирал - это был просто мед диких пчел. Когда мед в кладовке лежал - это был просто мед запасливого медвежонка".

Миша облизнулся и стал думать дальше: "А как только я бочонок меда на прилавок поставил, он уже стал не просто медом, а товаром. Значит, товар - это то, что можно купить и продать".

Но тут Мишины думы прервал новый гость - Ежонок. Он купил баночку меда для своего любимого старого дедушки.

Так началась торговля в Мишином магазине. И скоро на прилавке этого магазина стояли не только бочонки с душистым медом, но и много других вкусных товаров. А где Миша раздобыл их? Об этом ты узнаешь в следующей истории.

## ИСТОРИЯ ВТОРАЯ

### Откуда в Мишином магазине мёд взялся?

О том, как непросто дело делается и от чего зависит, много ли товаров в магазине



Всю весну Мишин магазин бойко торговал мёдом: его брали как угощение для гостей, как лакомство для себя в дни веселых лесных праздников и, конечно же, как самое вкусное в мире лекарство. Тем более что продавал его Миша дешевле, чем Винни-Пух в своем магазинчике.

Но в один прекрасный день Миша неожиданно обнаружил, что его кладовка совсем опустела. Так увлекся торговлей, что не заметил, как иссякли все запасы.

Стал Миша думать, как дальше быть: не закрывать же магазин? Только торговля налаживаться стала, и на тебе - товар кончился. Вышел Миша на улицу, посмотрел вокруг, ничего придумать не может. Прикрыл он берлогу и побрел по лесной тропинке, бурча себе под нос: "Эх, непросто быть хозяином магазина. Обо всем надо заранее думать. Пустой прилавок - это самое страшное для торгового дела, прямо сказать - настоящая катастрофа". Убедился Миша на собственном опыте, что за прилавком сидеть и вежливо покупателей обслуживать - это только полдела. Хорошего хозяина ноги кормят!

"Придется идти к пчелам", - подумал Миша и отправился на опушку леса, где перед огромным лугом располагался пчелиный дом.

Подойдя к нему поближе, Миша удивился тишине и спокойствию, которые царили вокруг. Не сновали туда-сюда деловитые, подвижные пчелки, совершенно не ощущалось волшебного медового аромата, который Миша мог бы учуять и за километр. Миша даже испугался: не случилось ли чего, не разорил ли кто дружную пчелиную семью? Он осторожно заглянул в домик и немного успокоился, увидев, что все пчелы на месте.



- Пчелки, продайте мне, пожалуйста, медку,  
- вежливо попросил Миша, - мне совсем торговать нечем.

- Ж-ж-ж-ж-ж! - загудели пчелы не очень довольные. - Не можем. Его еще собрать надо да в улей снести.

- Ну так несите! - нетерпеливо воскликнул Миша.

Вперед выступила лучшая пчела-сборщица, которую все называли Пчелой-труженицей.

- Не так-то это просто. Сначала надо подождать, пока распустятся деревья да луг цветами покроется. Затем всем ульем надо потрудиться: с рассвета до заката с цветка на цветок летать, собирать вкусную пыльцу да сладкий нектар, носить все это на своих пушистых лапках и брюшках в улей, аккуратно там складывать в ячейки - соты. Глядишь, если лето будет теплым, а труд каждодневным, к середине лета и сможем мы набрать достаточно душистого меда, чтобы можно было с тобой поделиться. Вот тогда мы его тебе и продадим.

- А по какой цене? - спросил Миша озабоченно.

- Да дешево продадим, только чтобы полученных денег нам на жизнь хватило: еду-питье купить, одежду да детишкам игрушки.

- Ну что ж, придется ждать,- вздохнул Миша. - С медом промашка вышла. К кому же еще в гости наведаться?

Почесал он лапой лохматый затылок и отправился к белке за орехами.

Белку Дашуту застал Миша на лесной поляне. Вид у белки был очень озабоченный: не замечая медвежонка, она продолжала что-то искать в траве под старыми, прошлогодними листьями. Так и, не поняв, что она там потеряла, Миша все же отважился заговорить:

- Белочка, здравствуй! Я к тебе за орехами.

- Где же я, Миша, их возьму весной? Видишь, сама ищу то, что еще осенью припрятала. Мои запасы, которые в дупле были, уже кончились.

- А как же быть?

- Подождать надо, Миша. Скоро орешник зацветет, зеленые орешки появятся, созреют, тогда мы с детишками моими да сестрицами и потрудимся, попрыгаем по кустам, набьем орехами полные дупла. Вот тогда и приходи. Будем договариваться.

- Опять неудача. Невезучий я, что ли, такой? Может, в другой лес сходить, там счастья попытать? - стал размышлять Миша вслух.

- Не ходи, пользы не будет,- слышался откуда-то сверху уверенный, спокойный голос старого Ворона. - Время сейчас такое. Межсезонье называется. От старого урожая почти ничего не осталось, а новый еще не созрел. Если у кого и есть кое-какие припасы, вряд ли они будут с тобой делиться. Сейчас каждый то, что у него есть, придерживает. Все может случиться. А вдруг неурожайный год выдастся? Засуха, к примеру, или наоборот - дожди зарядят каждый день? Любое нарушение равновесия в природе на хозяйстве отражается. Уж я-то на своем веку много чего повидал. Так что, Миша, ты сейчас не суетись. А уж как время придет урожай собирать, вот тут - не зевай: запасов тебе нужно много, если торговым делом всерьез решил заняться.

Выслушал Миша старого Ворона и загрустил не на шутку. Чтобы ободрить его немного, старый Ворон добавил: - Ничего, Миша, не расстраивайся, первый блин всегда комом. А на ошибках учатся. И опыт в любом деле приходит постепенно. Понял Миша, что торговлей заниматься действительно не так-то просто. Прежде чем товар на прилавок положить, нужно, чтобы кто-то его создал своим ТРУДОМ: вырастил, собрал, сделал своими руками.

## **ИСТОРИЯ ТРЕТЬЯ**

### **Как Сорока Мишин товар хвалила**

О том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать

О том, как прожил Миша весну и половину лета, он рассказывать не любил. Почему? А ты представь себе какой-нибудь день, когда ты не ходил в школу или в детский сад, не гулял и не играл с друзьями, не читал интересную книгу, вообще ничего не делал. Будет тебе о чем рассказать друзьям или родителям вечером такого дня? Вот и Миша до середины лета прожил совсем неинтересно - торговать ему было нечем. Магазин он до поры до времени закрыл - ждал, когда лесной урожай поспеет и пчелы и белки товар ему принесут.

Наконец наступила середина лета. Июльский лес был необыкновенно красив: деревья шелестели зелеными листьями, небо ярко синело, из травы весело выглядывали ромашки, колокольчики и другие полевые цветы, и краснели под листьями ягоды земляники и малины.

Но Мише теперь некогда было любоваться лесной красотой, потому что и пчелы-труженицы с Мишей душистым медом поделились, и белка Дашута первых созревших орехов для него набрала. Повеселел Миша. Вымыл-вычистил он свой магазинчик, любовно разложил долгожданные товары на прилавке, надел красивый белый фартук и приготовился встречать друзей-покупателей. Да только товар что-то не раскупается - редкий посетитель заходит в Мишин магазин. Забыли, видно, о нем лесные жители.

Сел Миша на крылечко, пригорюнился. Вдруг - фырр-рр-рр-р!- на соседний куст старая Сорока села, хвост распустила, хитрыми глазками на Мишу уставилась:

- Что ты, Миша, не торгуешь? Или нечем? Или товар плох?

- Да нет, Сорокушка. И мед душист, и орехи ядрены, да никто ко мне не идет.

- Это почему же, Мишенька? - поинтересовалась Сорока.

- Не знаю, Сорокушка. Может, забыли о моем магазине. Может, не знают, что у меня товар появился. А может, никому не нужны ни мед, ни орехи.

Задумались оба. Вдруг Сорока заверещала:

- Знаю, Мишенька! РЕКЛАМА нужна! Я тебе помогу!

- Реклама? Это что еще такое? Такого товара у меня нет.

Засмеялась Сорока:

- Да это, Мишенька, и не товар вовсе. Просто полечу я по лесу, над лугом, вдоль речки и всем прокричу, где твой магазин находится и какой в нем вкусный товар продается. Вот все звери, птицы, насекомые и узнают о тебе. А мед твой и орехи я уж расхвалю так, что отбоя от покупателей не будет. Спасибо мне, старухе, потом скажешь. А пока я летать буду, ты не сиди сложа руки, а поучись торговать и подумай, как ты сам свой товар разрекламировать можешь.

Повязала Сорока цветной платок. на голову, вспорхнула с ветки, и вскоре ее пронзительное стрекотание разнеслось над лесом.

Миша крепко задумался, а затем достал краски, кисточку и на листке лопуха нарисовал бочонок меда. Повесил листок у входа в магазин, а рядом еще и ветку орешника пристроил с пятью самыми крупными и красивыми орехами. Сразу стало видно, что его берлога не просто берлога, а магазин, и что в нем купить можно - тоже ясно всем.

Глядь, а рядышком с ним Муха-Цокотуха со своим большим мушиным семейством остановилась, Клест на забор присел - смотрят, заинтересовались Мишиным художеством. А Миша и тут не растерялся:

- Заходите, друзья! Кому орешков каленых? А кому медку душистого? Добро пожаловать! Купите - не пожалеете! Себе и детишкам на радость!

Не успел Миша Муху-Цокотуху обслужить, как в магазин незнакомый Мише Зайчонок вбежал - запыхался, насилу отдышался:

- Где здесь мед продают, о котором Сорока рассказывала?

И потом целый день не закрывалась дверь в Мишином магазине: слетался, сбегался, сползался лесной народец, чтобы попробовать расхваленный Сорокой товар.

Так благодаря Мишиной расторопности и тому, как Сорока Мишин товар хвалила, слава о Мишином магазине и его вкусном товаре по лесу и по всей округе разнеслась, и торговля пошла бойкая.

*Только для взрослых!*

*Реклама — целенаправленное распространение сведений (информации) о потребительских свойствах товаров или услугах с целью их продажи.*

## **ИСТОРИЯ ЧЕТВЕРТАЯ**

### **Как Миша цену назначал**

О том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже и от чего это зависит

С середины лета дела в Мишином магазине пошли прекрасно. Да только смотрит Миша: реже медом лесные жители интересоваться стали, а вот о ягодах спрашивают. Что ему делать? Подумал он как следует и в воскресенье в чащу за первой малиной отправился. Зайти пришлось далеко (не везде ягода созрела) и трудиться долго - чуть ли не весь день. Зато набрал аж два ведра самой спелой, самой вкусной ягоды-малины.

Пахнет малиной в Мишином магазине - сбежались покупатели: и Муха-Цокотуха, и Пчела-труженица, и зайцы, и бобр Недотепа.



"Ага, - думает Миша, - малинка спросом пользуется. А попробую-ка я ее подороже продать, чем мед и орехи". Назначил ЦЕНУ высокую, да уж и малина больно хороша, и лесные жители по ней соскучились. Бурундук Андрюшка целую корзину купил, на дороговизну не посмотрел - дочку Лизоньку побаловать захотелось.

Только для взрослых!

Цена — денежное выражение стоимости товара или услуги. При продаже определяется спросом и предложением.

Быстро товар разошелся. И Мише пришлось опять в лес за малиной идти. Много ягод набрал, не поленился по кустам полазить. Ягодку к яголке в лукошко и в ведро складывал, бережно до берлоги нес, чтобы не помять, не испортить. Размечтался Миша, как у него в магазине отбоя не будет от покупателей, стал опасаться, что очередь соберется большая и места всем не хватит в берлоге.

Но в этот раз вот что получилось. Выложил Миша малину на прилавок: и в корзинках, и в красивых пакетиках из лопушиных листьев, и в симпатичных берестяных коробочках специально для ребятшек поменьше порции сделал, и просто россыпью на большом расписном блюде рядом с весами поставил, чтобы удобно взвешивать было, кому сколько надо. Смотрит - не на радуется: хороша малина, сама в рот просится!

Приготовился Миша к торговле как полагается, надел белоснежный передник, стал ждать первых покупателей. Залетел в магазин вездесущий Воробей, посмотрел на витрину, потом кошелечек свой приоткрыл, чирикнул что-то себе под нос и выпорхнул вон. Приходили муравьи, долго шептались о чем-то в уголке, потом сказали, что вечером заглянут, да так и не дождался их Миша. Закрыв он свой магазин и никак понять не мог, почему сегодня его посетители так странно себя вели.

Только на следующий день ясность наступила. Приползли в магазин две сестрички-гусеницы, поглядели и говорят:

- Ой, Мишенька, больно дорога у тебя малинка нынче. Ее и в лесу уже много стало. Лучше мы через полянку переползем и с кусточка поедим.

Так и сделали, да еще и другим подсказали. Вот и остался Миша без покупателей. Тут, правда, Крот явился в магазин прямо из-под половицы:

- Уф! Уф! Малиной вкусно пахнет.
- Миша сидит сердитый:
- Иди на опушку, там и ешь/
- Еще чего! Деньги у меня есть, а ход рыть под всей поляной - лень.
- Миша обрадовался, малину взвесил, но кроме ленивого Крота так к Мише за малиной никто в тот день и не заглянул.

Прикинули, наверное, лесные жители: чем такие деньги тратить, лучше не полениться, на полянке поест. Чуть у Миши вся собранная малина не пропала. Но на следующее утро он сообразил, что раз товар по-прежнему не раскупают, цену нужно снизить. Он это и сделал, и опять торговля бойко пошла.

Так Миша на собственном опыте убедился, что цену на товар назначать - дело хитрое.

Цена от многого зависит: и от того, сколько ягод в лесу, и от того, легко ли их добыть, и от того, какого товар качества.

## **ИСТОРИЯ ПЯТАЯ**

### **Как Миша продал много-много малины**

О том, как можно торговать и когда какой способ торговли выгоднее

В это лето урожай в лесу на малину был невиданным. Миша не успевал из чащи ведра с малиной таскать. Встанет утром пораньше, как только птицы малиновки своими трелями начинают лесных жителей будить, умоется студеной утренней росой - и в лес.

Были у Миши свои заповедные места, куда не каждый зверь доберется: через гнилое болото, по бугоркам и кочкам, сквозь бурелом, через речку-

быструшку, к густым зарослям молодого малинника. От спелых ягод, которых здесь видимо-невидимо, аромат по всей округе шел.

Правда, пчелы и осы сюда тоже частенько наведывались. Иногда они налетали на сладкие кусты целым роем и отвлекали Мишу своим жужжанием, перелетая с одной ветки на другую. Но ягод было так много, что хватало всем, и никто между собой не ссорился.

Уже к полудню Миша возвращался в свою берлогу с полными ведрами вкусных красивых ягод, которые тут же превращались в товар, потому что он сразу выставлял их на прилавок. Себе Миша ничего не оставлял: ведь он досыта наедлся прямо в лесу. Одну ягодку в ведро, две - в рот, две - в ведро, одну - в рот... И так каждый день. Хороша малина прямо с куста! Что может быть вкуснее и полезнее!

Покупатели тоже довольны. Миша знает уже, что на такую малину цену можно повыше назначить. А к вечеру малина сок пустит, подмокнет - Миша цену снизит. Только вот беда: малины так много, что всю ее не успевают раскупать. Уже несколько раз Миша вечером прокисшую малину на помойку выбрасывал. Жалко-то как! Не только ягоды, но и труд его, Мишин, пропадает! Что же делать?

Думал он, думал и пошел за советом к хитрой Лисе на рынок. Сидит Лиса важная, в красивом деревянном ларьке, на котором написано: "Овощи - фрукты". Сдачу она высчитывает не на счетах, а на заморском чуде-компьютере. Подошел к ней Миша, поздоровался, а потом и говорит:

- Лисонька, посоветуй, как мне быть.

И рассказал ей о своих неприятностях.

Лиса-умница подумала-подумала и ответила:

- Я, Мишенька, тебе помогу, малину оптом у тебя куплю.

- Это как же так? - удивился Миша.

- А вот как! Оптом - значит покупаю сразу всю малину, сколько есть: и хорошую, и похуже. Только продать ты мне ее должен дешевле, чем когда в розницу торгуешь.

- А в розницу - это как?

- Это когда ты по одному-два килограмма каждому покупателю отдельно продаешь. Понял?

- Понять-то я понял, только не понял, зачем тебе так много малины?

- Я, Мишенька, из нее варенье наварю и зимой продавать его стану. Много денег выручу. Где еще зимой найдешь малину - только у меня! И мне выгодно, и жителям леса неплохо.

- А если я, Лисонька, тебе не продам малину - очень уж ты дешево покупать хочешь.

- Ну, как знаешь! Только напрасно ты упрямисься: малины у тебя много, всю ее продать не успеешь - пропадет, прокиснет. Совсем ничего не получишь. А с помощью оптовой торговли и малину сбережешь, и деньги заработаешь. Может, и не очень большие, а все же деньги.

*Только для взрослых!*

*Оптовая торговля — покупка и продажа средств производства и предметов потребления большими партиями с целью их дальнейшего использования в производственном процессе или для перепродажи.*

*Розничная торговля — покупка и продажа товаров через сеть универмагов, универсамов и других торговых точек, как правило, в небольших количествах и предназначенных преимущественно для личного потребления.*

Подумал Миша и понял, что Лиса права, ударили они с ней по лапам и обо всем договорились.

Так Миша узнал, что он все время в своем магазине в розницу торговал, а теперь научился и оптом быстропортящийся товар сбывать Лисоньке на рынок.

И еще понял Миша, как важно за качеством товара следить да расторопным быть: все предусмотреть, всюду поспеть.

### **ЗАДАЧНИК МУДРОГО ФИЛИНА**

А теперь мы предлагаем тебе заглянуть в одну очень умную книгу, которую начинающему бизнесмену Мише подарил мудрый Филин, узнавший от лесной сплетницы Сороки новость об открытии магазина. Он сказал, что эта книга, хотя и называется скучно "Задачник", поможет Мише (и тебе тоже) овладеть новыми знаниями в области экономики.

#### **1. Отгадай загадку:**

Угадай, как-то зовется,  
Что за деньги продается.  
Это не чудесный дар,  
А просто-напросто...

**2. Вспомни сказку** братьев Гримм "Король-Дроздобород" - о капризной принцессе, которой пришлось продавать на базаре горшки. Как можно назвать эти горшки?

**3. Внимательно посмотри на рисунок** и карандашом скажи, что можно купить? Подумай, почему не все можно купить и продать. Как ты считаешь, что еще не продается и не покупается? Обсуди это с взрослыми.

1. Внимательно посмотри на рисунки. Определи, кто что сделал, и найди того, чьи результаты труда на рисунке не изображены.



2. Спроси у знакомых взрослых, чем они занимаются на работе, что производят.

3. Что ты делаешь дома (моешь полы, посуду, убираешь книги и игрушки и т. д.) и как делаешь (хорошо, добросовестно или кое- как)?  
Сэкономил ли ты время и силы мамы или бабушки, или им пришлось переделывать твою работу?

1. В двух магазинах, витрины вторых изображены на рисунках, продаются совершенно одинаковые товары. В каком магазине будет больше покупателей и почему?



2. Реклама какого товара принесет больше всего пользы людям:

- очень красивый, но дорогой свитер;
- вышедшие из моды ботинки;
- новый вид зубной пасты, очень хорошо влияющей на зубы;
- платье устаревшего фасона.

Выбери подходящий ответ и объясни кому-нибудь из взрослых, почему ты сделал именно такой выбор.

3. На одной улице жили два портных. Первый портной, чтобы привлечь клиентов, повесил над дверью такую табличку:

"Здесь живет самый лучший портной в городе".

Второй рекламирует себя немножко иначе:

"Здесь живет лучший портной на улице".

Как ты думаешь, к какому портному придет больше заказчиков и почему?

4. Придумай рекламу самых вкусных маминых пирогов или связанных бабушкой носков.

1. В двух соседних лесных магазинах продавали в разгар ягодного сезона клубнику. В одном магазине - по 500 лесных рублей за 1 кг, в другом - по 600 рублей. Как ты думаешь: в каком магазине раскупят ягоды быстрее?

2. Одинаковое печенье продается в упаковках разного размера. Одна упаковка стоит 400 лесных рублей, вторая - 500 лесных рублей. Почему у одного и того же печенья в разных упаковках может быть разная цена?

3. Когда ты пойдешь с мамой в магазин, внимательно посмотри на игрушки и на цены на них. Почему одна машинка или кукла стоит дороже, чем другие? Объясни маме.

В каком случае речь идет о торговле оптом, а в каком — о торговле в розницу:

- мальчик купил в киоске порцию мороженого,
- магазин приобрел на фабрике 50 пар красных сапожек для продажи детям.