

Демина Марина Алексеевна,

воспитатель,

МБДОУ Д/С 52, Нижегородская область,

Городецкий район, г. Заволжье

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

В педагогике есть такие проблемы, в реализации которых ведущую роль играет семья. Одной из таких является проблема **экономического воспитания ребенка**, решение которой позволит ребенку быстрее адаптироваться к современным жизненным реалиям к моменту поступления в первый класс.

Именно в семье дети получают первоначальное **экономическое образование** и первый опыт **экономической социализации**. Атмосфера семейной **экономики**, поступки **родителей**, их отношение к деньгам, вещам, к любым ценностям усваиваются детьми особенно прочно. Они, как правило, рядом с мамой, папой, бабушкой, постоянно занятых делом, и видят их озабоченность по поводу предстоящих дел. Они, если не участники, то обязательно свидетели происходящего.

Начиная работу по **экономическому воспитанию дошкольников**, обязательно нужно поставить в известность **родителей** этих детей о предстоящей работе, обеспечить себя их поддержкой. Работа с детьми и **родителями** не должна носить насильственного характера. На **родительском собрании воспитатели** раскрывают идею программы **экономического воспитания детей**: цель, задачи, содержание. Показывают необходимость работы по данной проблеме, рассказывают о том, что мы вкладываем в понятие «**экономика**», **экономическое воспитание**. Конечно, сама проблема может вызвать у **родителей опасение**, настороженность, поскольку **экономика (как педагогическая проблема)** и дети дошкольного возраста, на первый взгляд, просто несовместимы. Поэтому нужно объяснить, почему

выбраны для изучения именно такие социальные явления, как труд, реклама, деньги; базисные качества **экономической** деятельности – бережливость, **экономность**, рациональность

При проведении занятий по ознакомлению детей с разными профессиями, с трудом людей, нужно объяснить **родителям**, что показать детям значение труда можно только при условии их непосредственного участия и помощи. Дети должны знать, как называются профессии их **родителей**, содержание их деятельности, каков продукт их труда и, наконец, почему все люди трудятся.

Важнейшим направлением **взаимодействия воспитателя и родителей** является **воспитание** уважительного отношения к любому труду, к людям любой профессии. Детям **дошкольного** возраста пока рано выбирать свою будущую профессию, поэтому первоначальные представления о труде взрослых помогают детям узнать о том, что все они работают, о некоторых сторонах их профессиональной деятельности.

Часто о труде у детей складываются противоречивые представления: возвышенные оценки, которые дает **воспитатель в детском саду**, и они не совпадают с получаемыми впечатлениями в условиях семьи («Опять на работу! Отдохнуть не успели, а выходные прошли! Скорей бы отпуск!»). Дети рано начинают понимать, что причина посещения детского сада - работа мамы. Редкие выходные дни – благо. К сожалению, дети не знают, что многие мамы не смогут жить без работы, без своих коллег, без общения с ними.

Хочется подчеркнуть, что нужно рекомендовать **родителям** чаще рассказывать детям о положительных сторонах своей работы, о коллегах, чем они гордятся, за что получили поощрение или награду, радоваться за своих коллег, но и не скрывать и негативные стороны профессии, например: «У конструктора, архитектора, учителя, редактора устают глаза, ему много приходится читать, писать, работать с чертежами; у милиционера – очень

опасная работа» и т. д. У детей пяти-шести лет должно складываться объективное, реальное представление о той или иной профессии.

Одним из этапов программы по **экономическому воспитанию дошкольников** является знакомство детей с интереснейшим в жизни людей социально-экономическим явлением – **деньги**. Дети с интересом знакомятся с данным явлением, и **родители** могут внести свою лепту по расширению у детей познавательного интереса к этому атрибуту нашей современной жизни. Очень важно донести до сознания детей связь понятий «*труд*» и «*деньги*», что деньги зарабатывают.

Полезным для формирования **экономического образа мышления, воспитания** начал осознанных потребностей является знакомство детей с понятием бюджет. Программа рекомендует рассказать детям: что такое бюджет, из чего он составляется (из денег членов семьи, поэтому называется «*семейный*»).

Посещение магазинов с **родителями** – еще один путь приобщения **дошкольников к семейной экономике**. Оставить ребенка дома одного – нельзя и небезопасно, поэтому целесообразно готовить ребенка к предстоящим посещениям магазинов. Например, мама предлагает вместе составить список предстоящих покупок, выделить возможную сумму на какую-то покупку ребенку обещает ему, если он будет терпеливым, тогда на обратном пути «мы погуляем в сквере, ты покачаешься на качелях, я посижу и посмотрю, как быстро ты научился лазать по лестнице» и т. д.

Деньги для ребенка – предмет большой притягательной силы, особенно мелкие деньги, монеты. У некоторых детей иногда возникает желание иметь копилку. При этом часто инициаторами являются сами **родители**. «*Заведи копилку, соберешь побольше денег - купишь, что захочешь*». Нужна беседа с ребенком, которая поможет выяснить его мотивы: как он потратит собранные деньги, что он хочет купить, кого порадовать и т. д., но копилка может иметь

место в жизни ребенка только тогда, если не будет способствовать **воспитанию** привычки кланчить и выпрашивать деньги.

Одним из ярких явлений современной социально-экономической жизни является реклама. **Воспитатели вместе с родителями** уточняют знания детей о том, что такое реклама, зачем она нужна людям, кто рекламу делает, зачем нужен закон о рекламе, всегда ли можно верить рекламе. Дети знают только телерекламу, хотя видов рекламы огромное разнообразие. Расскажите детям, кто делает рекламу, какие профессии нужны для работы в рекламном агентстве. Пусть **родители вспомнят случаи**, когда им пришлось **воспользоваться услугами рекламы**, и она им помогла (покупка материалов для ремонта квартиры, новой косметики, электротоваров и др.).

Итог работы по проблеме «реклама и дети» - придумывание рекламы вместе с **родителями** к рисункам детей по темам: «Если бы у меня было собственное дело», «Какая реклама мне нравится», «Телереклама» и т. п. К примеру, в детском саду они рисуют на темы «Свое дело», «Моя профессия – кем я буду», а дома с **родителями** придумывают к рисунку рекламу. Возникает интересное сотрудничество **родителей и детей**, сотворчество, которое их сближает, приводит к **взаимопониманию** и содержательному общению.

Очень важной, завершающей частью работы по **экономическому воспитанию** является **воспитание полезных привычек**, облегчающих жизнь человека. Идея данной части программы заключается в следующем. Люди много трудились, сделали нужные вещи, товары. Заработаны деньги, чтобы купить их; с помощью рекламы узнали, где ее можно купить; приобретена нужная вещь, и она стала частью семейного хозяйства, теперь нужно знать, как пользоваться ею, чтоб она долго служила людям.

Воспитатели могут подобрать литературу, которую **родители могут читать** детям. Дать советы относительно того, как обсуждать прочитанное, когда целесообразно **задать несколько вопросов**, а когда достаточно одного, но очень важного и определяющего все содержание прочитанного. Особенно

это необходимо учитывать после прочтения произведений на морально-этические темы.

Вот некоторые направления совместной деятельности **педагогов и родителей по экономическому воспитанию старших дошкольников.**

К ним относятся:

информирование **родителей о задачах и содержании экономического воспитания** детей в детском саду и в семье;

участие **родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении** (*экономические ярмарки, праздники, конкурсы*);

создание обогащенной развивающей среды в домашних условиях;

организация семейных клубов в целях обеспечения сотрудничества детского сада с семьей.

Советы **родителям**, которые стремятся **воспитать** социально адаптированных в современных **экономических условиях детей.**

1. Рассказывайте детям о своей работе.
2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.
3. Не приучайте детей к излишествам.
4. Формируйте у детей разумные потребности.
5. Учите детей бережливости.
6. Помогите детям осознать стоимость вещей.
7. Привлекайте детей к работе по дому.
8. Дети должны знать цену деньгам.

Экономическое воспитание в семье не заменяет и не дублирует работу детского сада. В семье, а это реальная **экономическая среда**, накапливается определенный **«экономический»** опыт. Этот опыт в дальнейшем обогащается, уточняется, систематизируется. Знаниям придается социальная направленность, что позволяет ребенку впоследствии выстраивать линию собственного поведения.